

附件 1

全过程工程咨询服务发展情况调研问卷

为系统研判全过程工程咨询服务最新发展情况，精准识别现存的突出堵点与难点，梳理具有代表性的实践模式，并提出推进全过程工程咨询服务规范化、高质量发展的对策建议，中国工程咨询协会根据行业主管部门要求，组织开展此次调研工作。本次调研聚焦本区域内全过程工程咨询服务市场发展实况、主流服务模式、服务落地成效，系统梳理全过程工程咨询服务发展共性问题与细分领域个性化问题，客观研判全过程工程咨询服务发展现状、实施成效与短板不足，结合本区域全过程工程咨询服务项目实践案例研判发展趋势，分层级、分主体提出可落地、可执行的优化举措与政策建议，形成专项调研报告，为行业主管部门统筹推进全过程工程咨询服务规范化、高质量发展提供决策参考。

调研内容主要包括：

1. 调研对象基本信息（资质、资信等）；
2. 全过程工程咨询服务配套政策、标准、规范落地情况；
3. 企业全过程工程咨询服务开展情况（数量、地域分布、合同额、合同架构、牵头业务、服务模式、覆盖阶段、计费方式等）；
4. 企业全过程工程咨询服务人才队伍建设情况（人员规模、人才队伍培养做法与遇到的难点等）；
5. 科技创新、数字化与智能化应用情况（数字化转型、行业标准编制、软著、专利、工程奖项、管理创新成果等）；
6. 市场竞争下的突出现状；
7. 全过程工程咨询服务发展短板；
8. “十五五”期间全过程工程咨询服务发展挑战与趋势预判；
9. 全过程工程咨询服务分层级优化对策建议。

注：1. 除特别说明外，调研数据周期为：2021 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日；

2. 问卷中部分术语引自 TCNAEC0602-2024《全过程工程咨询服务导则》；

3. 问卷设置暂存功能，再次进入后，已填写部分会自动带出；

4. 问卷数据将严格保密，请各单位认真填写，感谢配合。

一、调研对象

*1. 企业所属地方协会（下拉单选）

北京市工程咨询协会、山西省工程咨询协会、吉林省工程咨询协会、江苏省工程咨询协会、福建省工程咨询协会、河南省工程咨询协会、广东省工程咨询协会、重庆工程咨询协会、云南省工程咨询协会、青海省工程咨询协会、天津市工程咨询协会、内蒙古自治区工程咨询协会、黑龙江省工程咨询协会、浙江省工程咨询协会、江西省工程咨询协会、湖北省工程咨询协会、广西工程咨询协会、四川省工程咨询协会、陕西省工程咨询协会、宁夏回族自治区工程咨询协会、河北省工程咨询协会、辽宁省工程咨询协会、上海市工程咨询行业协会、安徽省工程咨询协会、山东省工程咨询协会、湖南省工程咨询协会、海南省工程咨询协会、贵州省工程咨询协会、甘肃省工程咨询协会、新疆维吾尔自治区工程咨询协会、新疆生产建设兵团工程咨询协会、厦门市工程咨询协会、青岛市工程咨询协会、大连市工程咨询协会、宁波市工程咨询行业协会、深圳市工程咨询协会、非地方协会成员的中国工程咨询协会会员

*2. 企业基本信息

企业名称		企业总部所在地（省、市、区）	
联系人		电话	
邮箱			

*3. 企业是否为工程咨询综合资信（中国工程咨询协会）？

☐ 是
☐ 否

*4. 专业资信情况（中国工程咨询协会）

专业甲级资信	____个	专业包括	_____
专业乙级资信	____个	专业包括	_____

*5. 企业资质情况

☐ 工程勘察 _____	☐ 招标代理 _____
☐ 工程设计 _____	☐ 造价 _____
☐ 工程监理 _____	☐ 其他 _____
☐ 设备监理 _____	

二、全过程工程咨询服务配套政策、标准、规范落地情况

*6. 您企业所属省/自治区/直辖市/计划单列市/新疆生产建设兵团全过程工程咨询服务相关政策制定情况、落实情况评价（1-5 分）

☐ 5（好）
☐ 4（较好）
☐ 3（一般）
☐ 2（较差）
☐ 1（差）

*7. 您企业所属省/自治区/直辖市/计划单列市/新疆生产建设兵团全过程工程咨询服务配套政策、标准、规范的落地解决了哪些问题？（多选，可补充）

☐ 业务市场得到拓展
☐ 分段业务壁垒被打破
☐ 市场竞争规则更透明
☐ 内部管理更标准化
☐ 人才建设方向更清晰
☐ 其他 _____

*8. 您企业所属省/自治区/直辖市/计划单列市/新疆生产建设兵团全过程工程咨询服务配套政策、标准、规范落地存在哪些问题？（多选，可补充）

☐ 顶层标准缺失
☐ 服务标准体系不健全
☐ 跨行业标准不统一
☐ 法律法规和权责边界不清晰
☐ 收费标准不统一
☐ 人才标准体系不完善
☐ 其他 _____

三、企业全过程工程咨询服务开展情况

*9. 2021-2025 年新签全过程工程咨询服务项目数量

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
新签全过程工程咨询服务项					

目数量（个）					
--------	--	--	--	--	--

注：全过程工程咨询项目定义为合同名称包括全过程工程咨询，以及 515 号文提及的 7 项咨询服务中任意 2 项以上组合。

***10. 2021-2025 年企业从事全过程工程咨询服务按行业划分数量**

按行业划分	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
建筑行业工程数量（个）					
市政行业工程数量（个）					
公路行业工程数量（个）					
水利行业工程数量（个）					
电力行业工程数量（个）					
电子通讯广电行业工程数量（个）					
民航行业工程数量（个）					
农林行业工程数量（个）					
化工石化医药行业工程数量（个）					
其他行业____工程数量（个）					

***11. 2025 年新签全过程工程咨询服务项目地域分布**

北京	____个	江苏	____个
上海	____个	河南	____个
浙江	____个	云南	____个
广东	____个	山东	____个
四川	____个	河北	____个
湖北	____个	安徽	____个
福建	____个	甘肃	____个
陕西	____个	新疆	____个
天津	____个	广西	____个
重庆	____个	其他____	____个

***12. 2021-2025 年全过程工程咨询服务新签项目总合同额（精确到个位数，若联合体仅计算企业承担部分数额）**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
全过程工程咨询服务项目总合同额（万元）					

***13. 2021-2025 年工程咨询（包括工程咨询企业中从事投资决策咨询、项目管理、招标代理、工程监理、工程设计、工程勘察、造价咨询、全过程工程咨询等）新签项目总合同额（精确到个位数，若联合体仅计算企业承担部分数额）**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
企业新签项目总合同额（万元）					

***14. 2021-2025 年全过程工程咨询服务总收入（精确到个位数）**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
全过程工程咨询服务业务总收入（万元）					

***15. 2021-2025 年工程咨询类（包括工程咨询企业中从事投资决策咨询、项目管理、招标代理、工程监理、工程设计、工程勘察、造价咨询、全过程工程咨询等）业务总收入（精确到个位数）**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
企业所有服务业务总收入（万元）					

***16. 2021-2025 年全过程工程咨询服务人均产值（单位：万元，精确到个位数）**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
人均产值（万元）					

注：全过程工程咨询业务收入/全过程工程咨询从业人数。

***17. 2025 年全过程工程咨询服务合同架构**

含 2 项业务	____ 项	含 3 项业务	____ 项
含 4 项及以上	____ 项	涉及专业或专项咨询	____ 项

注：传统咨询业务包括：投资决策咨询、项目管理、招标代理、工程监理、工程设计、工程勘察、造价咨询 7 项；专业专项咨询指不在前 7 项范围内的咨询业务；联合体中标项目，统计全部业务覆盖的数量。

***18. 2025 年全过程工程咨询服务各类牵头业务（1+N 中的"1"）数量**

以项目管理牵头	____ 个	以投资决策咨询牵头	____ 个
以设计咨询牵头	____ 个	以工程监理牵头	____ 个

以造价咨询牵头	____个	其他	____个
---------	-------	----	-------

***19. 2025 年全过程工程咨询服务阶段覆盖情况**

覆盖投资决策、工程建设、运营三阶段	____项
覆盖投资决策、工程建设两阶段	____项
仅涉及工程建设全过程咨询	____项
仅涉及投资决策综合性咨询	____项
其他	____项

注：以项目数量定义，同一项目先后分开签订多个合同并跨阶段的，按照跨阶段计算，定义为一个项目。

***20. 近 5 年企业各类全过程工程咨询服务模式个数**

服务模式	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
独立委托模式	____个	____个	____个	____个	____个
联合体模式	____个	____个	____个	____个	____个
咨询总包模式	____个	____个	____个	____个	____个
其他____	____个	____个	____个	____个	____个

***21. 近 5 年全过程工程咨询服务取费主要计费方式**

☐多种服务费用按投资比例计算后的叠加

☐人工时计算

☐前两种方法综合计算

☐其他 _____

***22. 近 5 年在项目实践中，“统筹管理费”是否已实际计取？若有，其计费方式通常是：（单选）**

☐有单独计取，计取方式为 _____

☐未单独计取，包含在总体服务费中

注：依据发改投资规〔2019〕515 号文件相关要求，统筹管理费是全过程工程咨询单位针对多项专项咨询业务开展集成协调所对应的服务费用，非项目管理费。在联合体实施或采用“1+N+X”菜单式委托模式下，支付给牵头单位用于对各专项咨询进行技术整合、范围协调与多方统筹的附加服务费用；若由单一单位承接则不计取此项费用。

四、企业全过程工程咨询服务人才队伍建设情况

***23. 2021-2025 年末企业总人数（包括工程咨询企业中从事投资决策咨询、项目管理、招标投标、工程监理、工程设计、工程勘察、造价咨询、全过程工程咨询等总体人数）**

	2025 年末	2024 年末	2023 年末	2022 年末	2021 年末
从业人数 (人)					

***24. 2021-2025 年末企业从事全过程工程咨询服务总人数**

	2025 年末	2024 年末	2023 年末	2022 年末	2021 年末
从业人数 (人)					

***25. 针对从事全过程工程咨询服务人才队伍培养的典型做法**

☐ 外部学习	☐ 行业交流
☐ 内部培训	☐ 试点经验推广
☐ 轮岗实践	☐ 其他 _____
☐ 项目历练	

***26. 是否因为开展全咨业务新增设有别于传统单项业务的岗位？**

☐是，请说明新增岗位：_____

☐否

***27. 全过程工程咨询服务负责人的能力体现有哪些？请按重要性排序**

序号	策略项
1	职业资格
2	项目业绩
3	年龄
4	专业匹配
5	学历
6	职业经历
7	统筹管理能力
8	工程管理能力
9	数字化应用能力
10	其他_____

***28. 全过程工程咨询服务团队组合考虑要素有哪些？请按重要性排序**

序号	策略项
1	年龄结构

2	专业匹配
3	学历
4	知识结构
5	主要成员经历
6	其他_____

***29. 企业是否设置了赋能全过程工程咨询服务的数字化/智能化相关岗位或配备了数字化专业人才？**

☐是，已设立专门部门/团队，人数约____人

☐有兼职人员负责数字化相关工作

☐尚未设置，计划筹建

☐暂无计划

***30. 您所在企业在全过程工程咨询服务人才培养或人力资源管理上遇到的问题**

☐ 人才流失严重	☐ 行业薪酬低，责任大，难以吸引优秀人才
☐ 业务人员知识结构单一	☐ 复合型人才（既懂业务又懂数字化）供给不足
☐ 员工职业发展空间不足	☐ 组织文化和氛围凝聚力不强
☐ 业务人员能力素质逐年降低	☐ 其他 _____
☐ 注册类人员缺乏	

五、科技创新、数字化与智能化应用情况

***31. 2021-2025 年年企业科技创新投入金额（万元）**

	2025 年末	2024 年末	2023 年末	2022 年末	2021 年末
科技创新投入金额（万元，精确到个位数）					

注：请以财务报告中的数据为准。

***32. 企业数字化平台的核心价值，目前达到哪个阶段？**

☐文档/流程管理的“效率工具”阶段

☐数据驱动的“决策辅助”阶段（如 AI 预警、投资偏差分析）

☐知识驱动与业务赋能的“数字员工”阶段（如 AI 生成项目建议书初稿）

☐对外输出的“轻资产”服务能力（如 SaaS 化工具）

○暂未建设平台

***33. 您认为当前全过程工程咨询服务数智化赋能上存在主要的问题是什么？**

☐ 资金投入不足	☐ 缺少既懂业务又懂 IT 的复合型人才
☐ 思想意识不接受	☐ 拒绝知识共享
☐ 人员能力不足	☐ 缺乏高质量、可标记的行业数据集，难以训练 AI 模型
☐ 工作方式改变	☐ 对 AI/数据模型的合规性与责任界定不清
☐ 缺少行业引领	☐ 数据标准不统一，信息孤岛问题突出
☐ 应用场景不接地气	☐ 其他 _____

***34. 2021-2025 年参加法律法规、课题标准编制情况**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
牵头或主编全过程工程咨询服务有关法律法规或标准或课题	☐	☐	☐	☐	☐
参编全过程工程咨询服务有关法律法规或标准或课题	☐	☐	☐	☐	☐
未参与类似工作	☐	☐	☐	☐	☐

***35. 2021-2025 年全过程工程咨询服务相关专著产出情况**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
已出版	____本	____本	____本	____本	____本
未参与类似工作	☐	☐	☐	☐	☐

***36. 2021-2025 年全过程工程咨询服务业务相关知识产权与获奖情况**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
发明专利	____项	____项	____项	____项	____项
软件著作权	____项	____项	____项	____项	____项
其他专利	____项	____项	____项	____项	____项

***37. 2021-2025 年企业或项目在全过程工程咨询服务领域中的获奖情况**

	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
国家级奖项	____项	____项	____项	____项	____项
省部级及行业性奖项	____项	____项	____项	____项	____项
地方级奖项	____项	____项	____项	____项	____项

***38. 新技术在全过程工程咨询服务领域的应用及效果，当前所开展的相关研究及未来计划**

请文字说明

六、市场竞争下的突出现状

***39. 近 5 年企业全过程工程咨询服务取费趋势（5-1 对应上升-下降，3 为不增不降）**

- ☐5（显著上升）
- ☐4（上升趋势）
- ☐3（不增不降）
- ☐2（下降趋势）
- ☐1（显著下降）

***40. 近 5 年企业全过程工程咨询服务成本趋势（5-1 对应上升-下降，3 为不增不降）**

- ☐5（显著上升）
- ☐4（上升趋势）
- ☐3（不增不降）
- ☐2（下降趋势）
- ☐1（显著下降）

***41. 面对低价竞争，企业被迫采取的措施（多选）**

☐ 压缩人员成本/精简团队	☐ 拓展新业务领域寻找增量市场
☐ 降低服务深度或减少服务内容	☐ 与其他企业联合投标
☐ 接受低于成本的报价以维持市场份额	☐ 收缩业务规模聚焦核心客户
☐ 寻求差异化服务避免同质化竞争	☐ 其他 _____
☐ 加强客户关系维护与长期合作	☐ 未遭遇

***42. 近 5 年企业主要竞争对手类型的变化（多选）**

☐ 大型央企/国企工程咨询公司下沉抢单	☐ 境外咨询公司参与国内竞争
☐ 设计院凭借资质优势大规模进入	☐ 与往年相比无明显变化
☐ 施工总包企业向后延伸做咨询	☐ 其他 _____
☐ 互联网平台/科技公司跨界进入	

***43. 对未来 1-2 年全过程工程咨询服务市场竞争格局的预判（多选）**

☐ 市场集中度将进一步提升，头部企业优势扩大	☐ 跨行业、跨区域整合趋势明显
☐ 中小型企业面临更大生存压力，行业加速出清	☐ 政策引导将进一步规范市场秩序
☐ 价格竞争仍将持续，但逐步回归理性	☐ 其他 _____
☐ 差异化、专业化将成为主要竞争策略	

***44. 您认为推动行业走出低价竞争困境，最需要政策层面给予的支持是（多选）**

☐ 出台全过程工程咨询服务指导性收费标准	☐ 完善全过程工程咨询服务招投标机制
☐ 建立全过程工程咨询服务质量评价体系	☐ 推动行业标准制定与完善
☐ 强化建设单位主体责任，引导优质优价	☐ 其他 _____
☐ 加大对低价恶性竞争的惩戒力度	

***45. 请您对当前全过程工程咨询服务市场竞争环境及企业经营面临的主要困难进行补充说明**

请详细描述

七、全过程工程咨询服务发展短板

***46. 项目实施层面全过程工程咨询服务业务实操难点（可多选，空白处补充个性化问题）**

☐ 业主授权不足，统筹权限缺失
☐ 参建各方权责边界模糊
☐ 风险分担、责任追溯机制缺失
☐ 业主对全咨价值认知不足
☐ 其他： _____

***47. 企业自身能力层面全过程工程咨询服务业务实操难点（可多选，空白处补充个性化问题）**

☐ 复合型全咨管理人才缺口大
☐ 全链条一体化整合能力薄弱
☐ 数字化转型投入压力大
☐ 其他： _____

***48. 您认为当前全过程工程咨询服务核心发展面临的最大挑战是什么（多选，最多选3项）**

☐ 市场认知度不足，建设单位接受度低	☐ 法律法规体系不完善
☐ 服务标准不统一，质量参差不齐	☐ 行业数据共享机制缺失
☐ 人才短缺，尤其是复合型高端人才	☐ 跨部门协同难度大

☐ 低价竞争严重，服务价值难以体现	☐ 没有统一的取费标准
☐ 数字化转型投入大、见效慢	☐ 其他 _____

***49. 人工智能赋能全过程工程咨询服务后，对业务效率/质量的提升效果评估**

☐ 效率提升显著（30%以上）
☐ 效率有一定提升（10%-30%）
☐ 效果不明显
☐ 尚未应用，无法评估
☐ 质量提升显著
☐ 质量有一定提升
☐ 对质量影响不大

***50. 对全过程工程咨询服务未来发展的信心指数（1-10 分）**

☐ 10 分（非常有信心）
☐ 8-9 分（较有信心）
☐ 6-7 分（一般）
☐ 4-5 分（信心不足）
☐ 1-3 分（非常悲观）

***51. 请结合企业开展的全过程工程咨询服务，补充业务开展过程中存在的共性问题或某一专业领域突出问题。**

请文字说明

八、全过程工程咨询服务发展挑战与“十五五”期间趋势预判

***52. 全过程工程咨询服务当前发展挑战（可多选+补充）**

☐ 传统业务转型压力
☐ 人才结构性短缺长期存在
☐ 市场低价竞争难以根治
☐ 数字化改造成本高
☐ 行业标准体系滞后
☐ 项目投资决策前期介入难

☐ 业务的授权不足
☐ 其他：_____

***53. “十五五” 期间本企业全过程工程咨询服务业务规模增速预判**

☐ 大幅增长
☐ 小幅增长
☐ 平稳发展
☐ 小幅萎缩
☐ 大幅萎缩

***54. “十五五” 期间全过程工程咨询服务发展最大机遇（可多选+补充）**

☐ 基建高质量发展政策支撑
☐ 标准规范体系健全
☐ 集成服务模式深化
☐ 数字化智能化技术普及
☐ 其他：_____

九、全过程工程咨询服务分层级优化对策建议

***55. 您希望政府主管部门/行业协会提供哪些服务？**

☐ 行业发展信息	☐ 法律援助
☐ 政策法规信息	☐ 促进企业间交流
☐ 市场需求信息	☐ 推动行业标准制定与完善
☐ 行业自律	☐ 全过程工程咨询服务与“新质生产力”结合的实施指南及标杆案例推广
☐ 人才培养	☐ 行业高质量数据集的共享
☐ 技术服务	☐ 其他 _____

注：工程咨询行业高质量数据集如项目案例与知识库数据集、工程造价与成本数据集、技术标准与规范数据集、市场与宏观经济数据集、风险事件与事故数据集、企业资质与信用数据集。

***56. 请从以下方面提出对推动全过程工程咨询服务高质量发展的建议**

政策完善方面（国家、地方、行业等）

市场健全方面（市场监管、项目履约等）

企业能力建设方面（人才培养、数智化能力、项目管控等）